

Sterk Werk Recruitment

NEN is in 1916 opgericht ter ondersteuning van normalisatieprocessen. Dit doet zij door gezamenlijke afspraken te maken met belanghebbende partijen, waaronder bedrijven, overheden, ngo's en start-ups. Deze afspraken worden ook wel normen of 'best practices' genoemd. Normen bevorderen innovatie, duurzaamheid, veiligheid, efficiency en internationale handel, zowel op nationaal als op internationaal niveau. NEN is een non-profit stichting met ruim 300 medewerkers en heeft een netwerk bestaande uit bijna 6.000 commissieleden.

Sterk Werk Recruitment werft voor de afdeling binnen NEN die verantwoordelijk is voor Marketing, Communicatie, Klantenservice en Evenementen. De afdeling heeft ruim 25 collega's en bedient de hele organisatie.

Voor een nieuw te vormen zelfsturend team van vijf collega's zoeken we zeer ervaren

marketingcommunicatie adviseurs

die een vertaalslag maken vanuit de recent aangescherpte positionering van NEN (*Geen Waarden Zonder Normen*) naar strategische marketing- en communicatieplannen voor verschillende vakgebieden.

Je bepaalt de marketingstrategieën en communicatiecampagnes voor bijvoorbeeld de energietransitie in Nederland, de circulaire economie of de nieuwe positionering. Een mooie uitdaging bij een maatschappelijk relevante organisatie, in een business-to-business werkveld dat continu verandert.

Wat doet een marketingcommunicatie adviseur bij NEN?

- Je ontwikkelt strategie en beleid voor de marketing en communicatie van NEN.
- Je ontwikkelt, implementeert en evalueert verschillende strategische marketingcommunicatie campagnes waarbij je bewust omgaat met de maatschappelijke context en de specifieke sectoren waarbinnen deze campagnes zich afspelen.
- Je creëert en coördineert samen met je collega's van het MarCom bureau de juiste content en bewaakt de voortgang, de inhoud en deadlines van jouw campagnes.
- Je onderzoekt, monitort en stelt data-gedreven rapportages op die inzicht geven in de campagneresultaten en benoemt kansen ter verbetering.
- Je brengt de wensen en behoeften van de markt in kaart en vergelijkt dit met het huidige aanbod van de organisatie en de kansen voor de business case.
- Je houdt je bezig met de positionering van producten of diensten op basis van marktkennis, klantpercepties en behoeften.
- Je motiveert en enthousiasmeert de directie en andere afdelingen door bijvoorbeeld het presenteren van nieuwe concepten.

Samenwerken

Je bent de sparringpartner en adviseur voor managers, consultants, communicatiecoördinatoren en directie. Je hebt veel contact met interne klanten (professionals die normen ontwikkelen en specialist zijn in hun werkveld). Tevens heb je veel contact met de diverse business units, het interne MarCom bureau, andere communicatieconsultants en externe communicatiebureaus.

Groeipad

Bij NEN staat jouw ontwikkeling centraal. NEN investeert in je door vanuit de NEN Academy diverse inspirerende kennis- en inspiratiesessies aan te bieden. Je kunt zowel intern als extern opleidingen en trainingen volgen, die bij jou en je functie aansluiten. Bovendien heb je op regelmatige basis intervisie met collega's, die in dezelfde periode gestart zijn als jij.

Arbeidsvoorwaarden

Het salaris is ingeschaald tussen € 5.400 en € 7.700 bruto per maand bij een fulltime dienstverband en op basis van kennis en ervaring. NEN biedt de mogelijkheid van een 32 tot 40-urige werkweek, de beschikking over 26 vakantiedagen (en 12 ATV dagen) en een persoonlijk ontwikkelbudget van € 1.100 per jaar. Je ontvangt bij indiensttreding een laptop, telefoon en maandelijks een tegemoetkoming in de reiskosten.

Jouw achtergrond

- Je beschikt over een HBO- of WO-diploma in de richting marketing, communicatie, commerciële economie, bedrijfskunde of journalistiek.
- Jouw Nederlands is excellent en je beschikt over een vlotte pen.
- Je hebt minimaal 10 jaar werkervaring als strategisch adviseur op het gebied van marketing en communicatie.
- Je bent op de hoogte van ontwikkelingen in het communicatievakgebied.
- Je vindt het leuk om goede, relevante en doelmatige campagnes te ontwikkelen voor diverse sectoren.
- Je hebt een sterk ontwikkeld analytisch vermogen en je bent ondernemend.

Vragen?

Heb je vragen over deze functie? Neem dan contact op met Harry Scholte van Sterk Werk Recruitment, telefoonnummer 0650237979 / info@sterkwerk.nl